

GREENWASHING – NOWE WYZWANIA

PROGRAM | 5 GRUDNIA 2023

9.00 – 10.00 Połączenie się uczestników przez platformę Zoom

10.00 – 10.10 Otwarcie Konferencji PFPŻ ZP

DR INŻ. ANDRZEJ GANTNER

WICEPREZES

DYREKTOR GENERALNY

POLSKA FEDERACJA PRODUCENTÓW ŻYWNOSCI

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW

10:10 – 10:50 Zrównoważony rozwój a greenwashing

AGNIESZKA OLEKSYN-WAJDA

RADCA PRAWNY

DYREKTOR INSTYTUTU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I ŚRODOWISKA UCZELNI ŁAZARSKIEGO

10:50 – 11:30 Pierwsza w Polsce samoregulacja dotycząca reklamy środowiskowej

PIOTR KWIECIŃ

DYREKTOR GENERALNY ZWIĄZKU STOWARZYSZEŃ RADA REKLAMY

11:30 – 12:10 Greenwashing w świetle zasad uczciwej konkurencji i praw IP

MAREK OLEKSYN

RADCA PRAWNY, PARTNER

KANCELARIA PRAWNA SOŁTYSIŃSKI KAWECKI & SZLĘZAK

12:10 – 12:40 UOKiK a greenwashing

JOANNA MAREK

RADCA PRAWNY, SENIOR COUNSEL

KANCELARIA PRAWNA SOŁTYSIŃSKI KAWECKI & SZLĘZAK

13:00 Zakończenie Konferencji

MAGDALENA OSIŃSKA

RADCA PRAWNY

DYREKTOR DZIAŁU PRAWNEGO PFPŻ ZP



AGNIESZKA OLEKSYN-WAJDA

UCZELNIA ŁAZARSKIEGO W WARSZAWIE

Ekspertka, UN Global Compact Network Poland, dyrektorka, Instytut Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska, Uczelnia Łazarskiego
Radca prawny, Ekspertka UN Global Compact Network Poland ds. regulacji zrównoważonego sektora tekstylnego. Dyrektorka Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska na Uczelni Łazarskiego.

Kierowniczka studiów podyplomowych Prawo Ochrony Środowiska.

Specjalizuje się w obszarach odpowiedzialnej konsumpcji, tworzenia rzetelnej i miarodajnej komunikacji w zakresie produktów, usług i działalności firm, budowania strategii odpowiedzialnego biznesu, zrównoważonego rozwoju. Od 2021 roku Ambasadorka Paktu Klimatycznego desygnowana przez Komisję Europejską.



PIOTR KWIECIŃ

ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ RADA REKLAMY

Dyrektor Generalny Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Zdobywał doświadczenie menedżerskie w sektorze FMCG, a następnie w telekomunikacji. Karierę zawodową rozpoczynał w firmie 3M Poland w dziale sprzedaży i marketingu. Był dyrektorem handlowym w duńskiej spółce Scandinavian Tobacco. Następnie był wiceprezesem polskiego oddziału firmy Ericsson, a po utworzeniu spółki Sony Ericsson Poland został jej dyrektorem generalnym. W późniejszym okresie prowadził działalność doradczą oraz pracował jako menedżer między innymi w PLL LOT, Dominet Fortis Bank i Lyreco Polska. Przez kilka lat pracował w Narodowym Centrum Sportu, spółce operatorze Stadionu Narodowego, gdzie odpowiadał za działalność komercyjną obiektu oraz brał udział w przygotowaniach do EURO 2012. Od roku 2017 pracował w Związku Przedsiębiorców i Pracodawców jako dyrektor ds. rozwoju.



MAREK OLEKSYN

KANCELARIA PRAWNA

SOŁTYSIŃSKI KAWECKI & SZLĘZAK

Partner, radca prawny, doradca i reprezentuje krajowych i międzynarodowych klientów w sprawach związanych z ochroną własności intelektualnej, w tym z zakresu znaków towarowych, patentów, wzorów, know-how, praw autorskich, baz danych oraz nazw domen internetowych. Reprezentuje klientów w sporach przed sądami powszechnymi, administracyjnymi, Trybunałem Sprawiedliwości UE i sądami arbitrażowymi, a także w sprawach o unieważnienie i wygaszenie praw własności przemysłowej przed UPRP oraz EUIPO. Wspiera przedsiębiorców w aspektach związanych z przeciwdziałaniem nieuczciwej konkurencji. Zajmuje się przygotowaniem i negocjowaniem umów dotyczących nabywania i licencjonowania własności intelektualnej oraz umów dotyczących prac badawczo-rozwojowych. Wspiera w projektach dotyczących transferu technologii oraz w zagadnieniach związanych z twórczością pracowniczą.

Jest autorem wielu publikacji w tym zakresie. Wykłada na Uczelni Łazarskiego w Warszawie, w tym na studiach podyplomowych "MBA ESG", "Prawo w biznesie nowych technologii", "Prawo ochrony środowiska" oraz "Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych".



JOANNA MAREK

KANCELARIA PRAWNA

SOŁTYSIŃSKI KAWECKI & SZLĘZAK

Senior Counsel, radca prawny, specjalizuje się w prawie ochrony konsumentów oraz prawie antymonopolowym. Reprezentuje klientów kancelarii w postępowaniach dotyczących naruszenia zbiorowych interesów, stosowania klauzul abuzywnych i praktyk ograniczających konkurencję przed Prezesem UOKiK, Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Sądem Apelacyjnym. Specjalizuje się również w bieżącym doradztwie z zakresu regulacji ochrony konsumentów i antymonopolowych na rzecz szeregu klientów.

W swojej dotychczasowej praktyce doradzała przedsiębiorcom działającym w różnych sektorach gospodarki, w tym w sektorze finansowym, FMCG, e-commerce, motoryzacyjnym, logistycznym, AGD i kosmetycznym. Była zaangażowana w prace grupy roboczej zgłaszającej uwagi do projektów aktów prawnych dotyczących ochrony konkurencji i konsumentów.