



Newsletter – czerwiec 2021 r.

W numerze:

VI posiedzenie członków Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości	1
Polska gospodarka potrzebuje potencjału seniorów, a tylko co szósty Polak w wieku 60+ pracuje	3
„Akademia Prawa Żywnościowego” - eksperci o zmianach w prawie żywnościowym	4
Kodeks postępowania w zakresie odpowiedzialnych praktyk biznesowych i marketingowych na finalnym etapie uzgodnień	5
II runda konkursu Granty na Eurogranty	6
Monitoring legislacyjny	7

VI posiedzenie członków

Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości

W dniu 29 czerwca br. odbyło się szóste posiedzenie plenarne Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości.

Spotkanie w dużej mierze zostało poświęcone dyskusji na temat obecnie realizowanych zadań:

- Ekspert ds. badań Dominika Głąbska wraz z Animatorem Rady prof. dr hab. Krystyną Gutkowską omówiły stan realizacji zadania nr 5 „Identyfikacja potrzeb tworzenia

sektorowej ramy kwalifikacji oraz kwalifikacji”. Ponadto, członkowie Rady przyjęli protokół dotyczący



Uchwały nr 1/04/2021 z dnia 30 kwietnia 2021 r. w sprawie potrzeby przystąpienia do opracowania Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Sektora Żywności Wysokiej Jakości, która głosowana była w trybie elektronicznym;

- Ekspert ds. legislacji Magdalena Osińska przedyskutowała z członkami Rady Zadanie 2 – „Rekomendowanie rozwiązań/zmian legislacyjnych w obszarze edukacji i jej dostosowania do potrzeb rynku pracy w sektorze, w tym mogących wpłynąć na poprawę sytuacji pracowników w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy (m.in. pracownicy powyżej 50 roku życia, pracownicy o niskich kwalifikacjach)” oraz bieżące prace Grupy roboczej ds. legislacji;
- Ekspert ds. współpracy pracodawców z edukacją Katarzyna Woźniak omówiła realizację Zadania 3 – „Współpraca w zakresie porozumień edukacyjnych działających w zakresie współpracy edukacji i pracodawców” oraz prace Grupy roboczej ds. współpracy edukacji z biznesem;



- Ekspert ds. kontaktów z partnerami społecznymi – Andrzej Gantner poinformował członków Rady o prowadzonych kontaktach z partnerami społecznymi w ramach Zadania 7 – „Przekazywanie informacji nt. specyficznych potrzeb danego sektora w obszarze kompetencji do partnerów społecznych dokonujących identyfikacji potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw w danym sektorze”.

W trakcie posiedzenia Adriana Skorupska, główny specjalista w Departamencie Analiz i Strategii PARP omówiła dotychczas zrealizowane działania Badania przeprowadzanego w ramach projektu Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego II – branża żywności wysokiej jakości, w tym przyjęty raport cząstkowym stanowiący zestawienie głównych wniosków z badań jakościowych. Członkowie Rady poznali także plany prac na najbliższe miesiące obejmujące harmonogram badania ilościowego.

Spotkanie zamknęła sesja spraw różnych. Kolejne posiedzenie członków Rady odbędzie się w III kwartale br.

Działalność Rady jest finansowana na podstawie postanowień umowy nr UDA-POWR.02.12.00-00-SR02/18 z dnia 25 września 2019 r. w ramach Działania 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.

Polska gospodarka potrzebuje potencjału seniorów, a tylko co szósty Polak w wieku 60+ pracuje

W 2020 r. wśród Polaków w wieku 60+ pracę zawodową wykonywało tylko 17,7 proc. osób. Zwiększenie aktywności życiowej i zawodowej seniorów będzie możliwe, jeżeli z jednej strony uda się zmienić ich przyzwyczajenia, a z drugiej wykorzystać powszechne stereotypy dotyczące osób starszych – twierdzą analitycy Polskiego Instytutu Ekonomicznego, autorzy raportu „Behawioralnie o polityce aktywizacji seniorów” oraz policy paper „Srebrząca się gospodarka. Jak uwolnić potencjał seniorów?”.

Głównym celem obu opracowań poświęconych polityce senioralnej jest diagnoza zakresu aktywności seniorów ze szczególnym uwzględnieniem ich potencjału społeczno-gospodarczego oraz przedstawienie umocowanych na gruncie nauk behawioralnych rekomendacji, których wdrożenie pomogłoby zoptymalizować wykorzystanie tego potencjału. Do podstawowych barier utrudniających aktywność ekonomiczną seniorów zaliczają się te związane z wykluczeniem społecznym: transportowym, cyfrowym i zdrowotnym. Bariery strukturalnym towarzyszą ograniczenia behawioralne utrudniające utrzymanie aktywności gospodarczej osób starszych, takie jak np. oddziaływanie negatywnych stereotypów czy poczucie nieprzydatności wśród osób starszych. Zaproponowane przez analityków PIE rekomendacje opierają się zarówno na sprawdzonych empirycznie rozwiązaniach,



jak i na inicjatywach szerzej odnoszących się do wyzwań behawioralnych, które warto przetestować w polskim kontekście.

– *Poprawa jakości polityki senioralnej w Polsce jest zauważalna, ale zbyt powolna. Wciąż brakuje wykorzystania perspektywy lokalnej oraz bardziej skutecznego włączania organizacji pozarządowych w proces aktywizacji seniorów. W organizacjach senioralnych brakuje wyszkolonych i kompetentnych przywódców, motywacji do podejmowania niestandardowych inicjatyw oraz wspólnych działań poszczególnych podmiotów, a skomplikowane procedury rozliczania projektów oraz zlecanie świadczenia niektórych usług społecznych organizacjom spoza obszaru danej gminy przyczyniają się do obniżenia ich efektywności* – mówi Agnieszka Wincewicz, kierownik zespołu ekonomii behawioralnej Polskiego Instytutu Ekonomicznego.

Aktywność zawodowa i umiejętności cyfrowe niewystarczające, ale potencjał jest

Zgodnie z danymi Eurostatu, w latach 2005-2019 wskaźnik zatrudnienia wśród

mieszkańców UE w grupie osób 55-64 lat wzrósł z 40 proc. do 59 proc. Również w Polsce odnotowano w tym okresie wzrost, z 27 proc. do ok. 50 proc. Jednak obraz wyłaniający się z badań PIE jest mniej optymistyczny. Wynika bowiem z niego, że wśród Polaków w wieku 60+, pracę zawodową wykonywało 17,7 proc. osób. O ile w grupie 60-64 latków pracujących jest 39 proc., to w przypadku osób w wieku 65 lat i więcej jest to już tylko 6 proc.

Z badań PIE wynika, że poziom ucyfrowienia polskich seniorów jest

relatywnie wysoki. 73 proc. osób powyżej 60. roku życia korzysta ze smartfona, a 70 proc. z komputera lub laptopa. Ponadto, zaledwie 8 proc. seniorów nie korzysta z żadnych urządzeń cyfrowych. Częściej ze smartfonów oraz komputerów korzystają młodszy seniorzy (60-64 lata).

Raport „Behawioralnie o polityce aktywizacji seniorów” oraz policy paper „Srebrząca się gospodarka. Jak uwolnić potencjał seniorów?” dostępne są do pobrania ze strony internetowej PIE www.pie.net.pl.

„Akademia Prawa Żywnościowego” - eksperci o zmianach w prawie żywnościowym

W dniach 19-20 maja 2021 r. odbyła się „Akademia Prawa Żywnościowego” zorganizowana przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców (PFPŻ ZP) oraz kwartalnik „Food-Lex” pod patronatem Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Sektor Żywności Wysokiej Jakości.

Podczas Akademii, w której wzięło udział ok. 250 przedstawicieli firm spożywczych, wystąpili przedstawiciele Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego - PZH, Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych, kancelarii prawnej Eversheds Sutherland, firmy J.S. Hamilton, BSI Group Polska.

Przedstawiane tematy dotyczyły zagadnień związanych z bezpieczeństwem i kontrolą żywności, w tym: zanieczyszczeń żywności, materiałów i wyrobów do kontaktu z żywnością, dodatków do żywności, substancji bioaktywnych, spodziewanych zmian prawnych istotnych



dla przemysłu spożywczego wynikających z unijnych strategii „Zielony Ład” i „Od pola do stołu”, orzecznictwa, kontroli jakości handlowej wyrobów w obrocie detalicznym, a także nowych przepisów związanych z kulturą bezpieczeństwa żywności.

Akademia wpisała się w cele funkcjonowania Rady poprzez zwiększanie wiedzy i kompetencji pracowników sektora spożywczego.

Relacja z wydarzenia dostępna jest na stronie internetowej PFPŻ ZP www.pfpz.pl.

Kodeks postępowania w zakresie odpowiedzialnych praktyk biznesowych i marketingowych na finalnym etapie uzgodnień



Treść Kodeksu postępowania w zakresie odpowiedzialnych praktyk biznesowych i marketingowych została uzgodniona z Komisją Europejską. W dniu 5 lipca br. Kodeks zostanie oficjalnie zaprezentowany podczas wydarzenia inauguracyjnego na wysokim szczeblu, którego gospodarzami będą Wiceprzewodniczący Wykonawczy Komisji Frans Timmermans oraz Komisarz ds. Zdrowia i Bezpieczeństwa Żywności Stella Kyriakides.

Opracowanie Kodeksu postępowania w zakresie odpowiedzialnych praktyk biznesowych marketingowych jest inicjatywą Komisji Europejskiej i jednym z pierwszych rezultatów realizacji unijnej strategii "Od pola do stołu", mającej na celu sprostanie wyzwaniom związanym ze zmianą klimatu, degradacją środowiska, utratą bioróżnorodności, niedożywieniem i chorobami zakaźnymi.

Główną ideą Kodeksu jest założenie, że przejście na zrównoważone systemy żywnościowe może przynieść korzyści środowiskowe, zdrowotne i społeczne, a także ekonomiczne. Zmiana ta nie może się jednak odbyć bez przyjęcia na siebie kluczowej odpowiedzialności

i zaangażowania w znaczące działania wszystkich głównych podmiotów systemu żywnościowego.

Celem Kodeksu jest zjednoczenie szerokiego grona interesariuszy w realizacji celów wspólnego programu.

Zapisy Kodeksu mogą być realizowane na dwóch płaszczyznach:

- 1) Kodeks, gdy skierowany jest do ogółu podmiotów, opisuje ramy wspólnych dążeń (cele i zadania), wspierane przez szereg orientacyjnych, indywidualnych działań, które podmioty gospodarcze mogą podjąć, aby przyczynić się do niezbędnej transformacji systemów żywnościowych.
- 2) Dla podmiotów działających na rynku spożywczym (firm) z ambicjami liderów – ramy dla ambitnych zobowiązań z wymiernymi wynikami. Poszczególne firmy, które są w stanie wykazać się przywództwem, zachęcane są do podjęcia namacalnych, odpowiednich i wymiernych zobowiązań, które będą monitorowane pod kątem poczynionych postępów, jako wkład we wspólne aspiracje określone w niniejszym Kodeksie.



II runda konkursu Granty na Eurogranty



Od początku czerwca br. przyjmowane są wnioski o wsparcie w II rundzie konkursu Granty na Eurogranty. Firmy, które planują realizację projektu z dofinansowaniem w ramach jednego z Programów UE mogą otrzymać nawet 280 tys. zł na przygotowanie niezbędnej dokumentacji. Budżet podzielonego na pięć rund konkursu to 5 mln zł. Termin składania wniosków do dofinansowanie w II rundzie upływa 2 sierpnia br.

– Aby zdobyć pieniądze z programów zarządzanych przez Komisję Europejską trzeba umiejętnie, zgodnie z wymogami przygotować dokumentację projektu. Większości firm z sektora MŚP brakuje doświadczenia i środków umożliwiających włączenie się do rywalizacji o fundusze unijne w ramach programów zarządzanych bezpośrednio przez Komisję Europejską. Granty na Eurogranty pomogą im przełamać tę barierę – mówi Arkadiusz Dewódzki, dyrektor Departamentu Internacjonalizacji Przedsiębiorstw w PARP.

Celem konkursu jest sfinansowanie kosztów przygotowania projektu

planowanego do realizacji w ramach jednego z Programów Unii Europejskiej, w szczególności: Horyzont 2020, COSME, Kreatywna Europa, LIFE, oraz inne programy Unii Europejskiej zarządzane centralnie przez Komisję Europejską.

Środki z dotacji można przeznaczyć m.in. na pokrycie kosztów:

- usługi doradczej, dzięki której zostanie przygotowany projekt;
- opracowania studium wykonalności;
- organizacji spotkań (w tym koszty poszukiwania partnerów projektu oraz koszty podróży służbowych);
- przygotowania wniosku/aplikacji o dotację, zgodnie z wymaganiami określonymi przez organizatora konkursu oraz działania związane z ich ewentualną korektą - w tym koszty wynagrodzeń pracowników w części, w jakiej wynagrodzenia te są bezpośrednio związane z przygotowaniem projektu planowanego do realizacji w ramach jednego z Programów UE, a także koszty związane z prezentacją wniosku/aplikacji przed komisją oceny projektów powołaną przez organizatora konkursu;
- tłumaczenia dokumentacji aplikacyjnej przedkładanej organizatorowi konkursu.

Pieniądże można przeznaczyć na projekty realizowane zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

O wsparcie mogą ubiegać się przedsiębiorstwa, które mają siedzibę lub oddział na terenie Polski i planują ubiegać się o dofinansowanie w konkursach organizowanych w ramach Programów UE w charakterze projektodawcy (w przypadku samodzielnego aplikowania), koordynatora, partnera projektu lub członka konsorcjum ubiegającego się wspólnie o dofinansowanie.

Przedsiębiorca, który składa wniosek samodzielnie może otrzymać maksymalnie 280 060 zł. Natomiast, ubiegający się o Eurogrant w ramach konsorcjum może

liczyć na 239 310 zł (jeżeli konieczne jest opracowanie studium wykonalności). Wkład własny nie jest wymagany.

Nabór w konkursie o Granty na Eurogranty jest podzielony na pięć rund. Ostatnia z nich zakończy się 27 stycznia 2022 r.

Szczegółowy harmonogram oraz zasady ubiegania się o wsparcie można znaleźć na stronie: www.parp.gov.pl/granty-na-eurogranty

Granty na Eurogranty to konkurs finansowany z funduszy europejskich w ramach poddziałania 2.3.6 Programu Inteligentny Rozwój.

Monitoring legislacyjny

Zestawienie aktów prawnych z obszaru edukacji zawierających regulacje mogące mieć wpływ na dostosowanie kwalifikacji do potrzeb rynku pracy w sektorze Żywności Wysokiej Jakości na poziomie krajowym i unijnym:

- [Kwiecień/Maj 2021 r. >>](#)

Monitoring przygotowywany jest cyklicznie przez Eksperta ds. Legislacji Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości, który utrzymuje stały kontakt z instytucjami pełniącymi funkcje regulacyjne w kraju oraz śledzi zmiany legislacyjne w Unii Europejskiej.

W bieżącej edycji monitoringu zostały uwzględnione m.in.:

- Ustawa o zmianie ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz ustawy – Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;

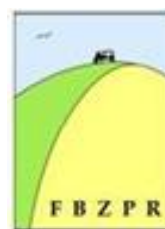
- Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki zmieniające rozporządzenie w sprawie warunków i trybu udzielania pomocy publicznej za pośrednictwem Narodowego Centrum Nauki;
- Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki zmieniające rozporządzenie w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego.



O Sektorowej Radzie ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości

Sektorowa Rada ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości stanowi forum wymiany informacji o potrzebach i wymaganiach dotyczących zarówno kwalifikacji, jak i kompetencji pracowników wszystkich szczebli produkcji w sektorze, z uwzględnieniem przedstawicieli pracodawców, edukacji formalnej i nieformalnej oraz administracji państwowej. Zadaniem Rady jest także prowadzenie monitoringu legislacji i zmian merytorycznych dotyczących zawodów w tym obszarze oraz wypracowywanie rozwiązań w celu dopasowania systemu kształcenia do zapotrzebowania sektora, jak również opracowywanie rekomendacji badań i rozwoju kompetencji w sektorze.

Realizatorzy projektu Sektorowa Rada ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości



Newsletter powstaje w ramach projektu: **Sektorowa Rada ds. Kompetencji – Sektor żywności wysokiej jakości**, sfinansowanego w ramach: Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Działanie numer 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych.