

PRZEKAZYWANIE KONSUMENTOM INFORMACJI O PRODUKTACH SPOŻYWCZYCH NA OPAKOWANIACH

15 października 2019 r. | Hotel Marriott | Al. Jerozolimskie 65/79 | Warszawa

PRELEGENCI



■ **BOŻENA PŁAWSKA**
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Główny Specjalista w Wydziale Jakości Żywności i Normalizacji w Departamencie Promocji i Jakości Żywności w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Zajmuje się przepisami z zakresu ogólnego znakowania żywności, na poziomie Unii Europejskiej bierze udział w pracach grupy roboczej ds. rozporządzenia Nr (UE) 1169/2011.



■ **KRZYSZTOF JUSTYNOWICZ**
CEO WiseBase Polska Sp. z o.o.

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zdobywał doświadczenie w organizacjach takich jak: Ernst&Young Polska, 7milowy (wdrożenia systemów ERP: SAP i MS AX) oraz GPD Advertising (wiodąca agencja reklamowo/ strategiczna na rynku polskim). Od kilku lat pełni funkcję CEO Wisebase Polska i Wisebase GmbH – lidera w zakresie tworzenia baz informacji produktowych na rynku polskim, niemieckim i rumuńskim.

Wykłada modele budowania strategii marketingowych na studiach zaocznych Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. Współtwórca takich organizacji jak Adchitects, Aniołowie Konsultingu, Sellektor.



■ **MAŁGORZATA KRZEPSKA**
J.S. Hamilton S.A.

Ekspert ds. Bezpieczeństwa i Jakości Produktów Spożywczych w J.S. Hamilton Poland S.A. Zajmuje się kwestiami związanymi z prawodawstwem żywnościowym, w tym prawidłowością oznakowania produktów spożywczych oraz systemami zarządzania bezpieczeństwem żywności a także szkoleniami i konsultacjami z tego zakresu.



■ **Dr ANTONI BOLECKI**
Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

Antoni Bolecki specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów, prawa nieuczciwej konkurencji, sprawach regulacyjnych oraz w postępowaniach sądowych i administracyjnych. Jest radcą prawnym oraz doktorem nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania, absolwentem Studiów Doktoranckich na Wydziale Zarządzania UW (2012), Aplikacji Sądowej w Warszawie (2006), Wydziału Historycznego UW (2004), Wydziału Prawa i Administracji UW (2002) oraz Szkoły Prawa Niemieckiego na UW (2001). Kieruje zespołem praktyki prawa konkurencji w kancelarii Wardyński i Wspólnicy. Uczestniczył w szeregu największych transakcji w Polsce oraz wiodących postępowaniach sądowych i antymonopolowych.

W 2016 roku znalazł się w gronie laureatów konkursu Prezesa UOKiK na najlepszą pracę doktorską z zakresu prawa konkurencji. Praca ta uzyskała także wyróżnienie komisji doktorskiej Wydziału Zarządzania UW. Specjalista z dziedziny prawa konkurencji wyróżniony w rankingach Legal 500 oraz Who's Who in Competition law, autor kilkudziesięciu publikacji z zakresu prawa konkurencji i konsumentów.



■ **JOANNA POLKOWSKA**
Senior Associate
Kancelaria Wierzbowski Eversheds Sutherland

Joanna Polkowska jest adwokatem w zespole Commercial kancelarii prawnej Wierzbowski Eversheds Sutherland. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej oraz w sprawach z zakresu zwalczania nieuczciwej konkurencji, prawa reklamy i prawa żywnościowego. Wspiera klientów w zakresie uzyskiwania ochrony i zwalczania naruszeń znaków towarowych, wzorów przemysłowych, patentów, dodatkowych praw ochronnych oraz praw autorskich. Opracowuje kompleksowe strategie ochrony marek. Pracuje dla wiodących spółek z sektorów FMCG, motoryzacyjnego, farmaceutycznego oraz R&D.