

PRELEGENCI

BARTOSZ BROSOWSKI

Lean Six Sigma



Bartosz Brosowski ekspert zajmujący się filozofią Lean Six Sigma od 1999 roku. Przechodząc wszystkie szczeble edukacji w zakresie programu Six Sigma i Lean management, po realizacji strategicznych projektów przynoszących firmie określone korzyści finansowe i szanse rozwoju, w roku 2004 uzyskał certyfikat Master Black Belta. Dzięki licznym szkoleniom zagranicznym i bogatej wiedzy praktycznej, osiągnął liczne międzynarodowe certyfikaty trenera Green Belt, Black Belt, Project Management i metodologii Work-Out.

Jako Project Leader prowadził około 60 strategicznych projektów przynoszących 11,47 mln \$ zysku w Polsce i Stanach Zjednoczonych. Jako trener przeszkolił ponad 320 Green Beltów i 120 Black Beltów oraz 210 Project Managerów. Zaowocowało to licznymi certyfikacjami (180 certyfikacji Green Belt, 56 certyfikacji Black Belt, 61 certyfikacji Project Manager). Realizując strategię rozwoju programu Lean Six Sigma w GE Capital, zdobył wiele nagród za udane wdrożenia projektów i całych metodologii.

Z sukcesem wdrożył w roku 2004 całościowy program Lean Six Sigma w hiszpańskiej części General Electric w obszarze finansów osobistych, skutecznie implementując i integrując narzędzia Lean z istniejącymi już Six Sigma.

W roku 2008 implementował całościowy program Project Management Office w firmie Energa Operator S.A. i w kilku innych firmach branży usługowej i produkcyjnej.

Twórcą strategii wdrożenia i rozwoju metodologii Lean Six Sigma w wielu firmach różnych branż i sektorów. Jako autor pierwszej w Europie implementacji połączonej metodologii Lean Six Sigma w firmie logistycznej uzyskał roczne zyski z wprowadzonego programu na poziomie 1,24.

MACIEJ WOJNIUSZ

Spedman Global Logistics



Dyrektor Zarządzający i członek europejskiego Zarządu grupy spedycyjnej Spedman Global Logistics, specjalizującej się w kompleksowej obsłudze logistycznej ładunków przy wykorzystaniu frachtu morskiego i lotniczego.

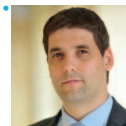
Z branżą transportu morskiego, obrotu portowego i spedycji związany od 2004 roku.

Odpowiedzialny za współpracę z globalną siecią przedstawicieli, m.in. na rynkach Bliskiego i Dalekiego Wschodu, obu Ameryk, Afryki.

Absolwent Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego oraz studiów podyplomowych "International Business".

DAWID DOLIŃSKI

Instytut Logistyki i Magazynowania

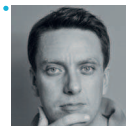


Główny Specjalista z zakresu zarządzania zakupami, zapasami i magazynowania w Instytucie Logistyki i Magazynowania. Posiada wieloletnie doświadczenie w konsultingu logistycznym. Kierownik lub główny wykonawca wielu projektów usprawniających procesy w obszarze zarządzania zapasami, dystrybucji, optymalizacji łańcucha dostaw m. in. dla PKN ORLEN, ORLEN LIETUVA, POLKOMTEL, KGHM, GRUPA COLIAN, PEPSI-COLA, NUTRICIA Poland, US PHARMACIA, INTERMARCHE, SCANDINAVIAN TOBACCO, PHILIPS Lighting Poland, ŻYWIEC ZDRÓJ, UNILEVER Polska. Współautor aplikacji MonZa wspierającej procesy podejmowania decyzji w obszarze zarządzania zapasami.

Wykładowca w Wyższej Szkole Logistyki z zakresu controllingu logistycznego, zarządzania zapasami, prognozowania i symulacji. Prelegent na wielu konferencjach nt. optymalizacji sieci dystrybucji i łańcuchów dostaw, procesów zakupowych i zaopatrzeniowych, a także trener szkoleniowy w tym zakresie.

DR INŻ. MARCIN HAJDUL

Instytut Logistyki i Magazynowania



Kierownik Centrum Wiedzy Logistycznej w Instytucie Logistyki i Magazynowania. Członek Zarządu European Logistics Association oraz Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Logistycznego. Doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie nauki o zarządzaniu. Realizował projekty konsultingowe m. in. dla POLKOMTEL S.A., OPOCZNO S.A., PEPSI-COLA General Bottlers Poland Sp. z o. o., Solaris Bus & Coach S.A., ITM Baza Poznańska Sp. z o.o., Komex Sp. z o. o., WEMA S.A., Kompania Piwowarska S.A., Sweedwood S.A., Unilever S.A., NEUCA S.A. Współpracuje z europejskimi konsorcjami badawczymi realizującymi tematy dotyczące zrównoważonego rozwoju, na zlecenie Komisji Europejskiej. Jest także niezależnym ekspertem oceniającym wnioski projektowe z zakresu logistyki w Dyrekcji Generalnej ds. Badań Naukowych przy Komisji Europejskiej w Brukseli. Autor szeregu publikacji związanych z obszarem transportu oraz logistyką.

MAREK JURSZO

Mercedes-Benz Warszawa Sp. z o.o.



Absolwent Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku kierunku Marketing i Zarządzanie.

Z branżą motoryzacyjną związany od 1996 roku. W Mercedes-Benz Warszawa pracuje od 2010 roku pełniąc funkcję Kierownika Działu Sprzedaży Flotowej Samochodów Dostawczych.