

PRELEGENCI KONFERENCJI



Aleksandra Frączek

Wiceprezes Federacji Konsumentów Rady Krajowej, specjalista ds. prawnych, członek Rady Ubezpieczonych przy Rzeczniku Ubezpieczonych, członek Financial Services Consumer Group przy Komisji Europejskiej, odpowiedzialna za kontakty w ramach porozumienia pomiędzy Federacją Konsumentów i Komisją Nadzoru Finansowego. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie prowadzenia poradnictwa prawnego, wytaczania postępowań sądowych na rzecz konsumenta, opiniowanie projektów aktów prawnych, udziału w konsultacjach społecznych.



Magdalena Kołak

Główny Specjalista w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Biurze Ministra, Wydziale Wsparcia Mechanizmów Promocji. Od wielu lat zajmuje się Programem Poznaj Dobrą Żywność.



Dominik Lisiewski

Audytor i wykładowca oraz manager projektu Food Sector, DNV Warszawa. Absolwent Politechniki Łódzkiej, wydział Chemii Spożywczej i Biotechnologii, doświadczony pełnomocnik i konsultant w zakresie wdrażania, utrzymywania

i doskonalenia systemów zarządzania jakością i systemu HACCP. Od 2000 roku audytor wiodący systemów zarządzania jakością i HACCP, autor i wykładowca szkoleń z zakresu systemu HACCP i systemu zarządzania jakością a także standardów IFS, BRC, BRC/IoP, ISO 22000:2005.

Obecnie specjalizuje się w projektach wdrożeniowych związanych z budowaniem w organizacjach mechanizmów oceny i nadzorowania ryzyka korporacyjnego (ERM), na tych elementach systemu które mają na celu doskonalenie zarządzania procesami, tworzenie skutecznych mechanizmów realizacji celów poprzez kaskadowanie celów i zadań. Dominik Lisiewski wspiera także zespół wyspecjalizowany w budowaniu systemów odpowiedzialności społecznej CSR. Od 2007 roku audytor i trener w zakresie budowania systemu odporności organizacji na defraudację i korupcję (wg autorskiej normy DNV – Fraud and Corruption Resistance Profile).



Dariusz Łomowski

Zastępca Dyrektora Departamentu Inspekcji Handlowej w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Departament wykonuje zadania Prezesa UOKiK związane z planowaniem, koordynowaniem oraz analizą wyników kontroli prowadzonych przez Wojewódzkie Inspektoria Inspekcji Handlowej w zakresie artykułów żywnościowych, nieżywnościowych, paliw i usług, a także opracowuje zasady i programy kontroli jakości handlowej.



Bożena Nowak-Chrzęszczyk

Specjalizuje się w prawie konkurencji oraz prawie wspólnotowym. Zajmuje się obsługą prawną producentów żywności oraz firm z branży medycznej, w szczególności w zakresie reklamy, dystrybucji i badań klinicznych.

Doradza w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych oraz nieuczciwą konkurencją. W roku 2011 zakończyła aplikację adwokacką. Ukończyła Uniwersytet Warszawski (magister prawa, 2007), a także studia w Centrum Prawa Angielskiego i Europejskiego na Uniwersytecie Warszawskim, organizowane we współpracy z Cambridge University (2006). Odbyła roczne stypendium na Wydziale Prawa Utrecht University, Holandia (2005). Aktualnie jest doktorantką w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk. Jest współautorką publikacji „Nowe tendencje w prawie konkurencji UE”.



Mirosław Maziarka

Absolwent Akademii Rolniczej w Krakowie. Od początku swojej kariery związany z Tesco Polska Sp. z o.o. Od lutego 2011 r. pełni stanowisko Menedżera ds. Jakości.

Obecnie zajmuje się kierowaniem działem jakości, nadzorem nad audytami jakościowymi sklepów/dystrybucji i transportu oraz przygotowywanie raportów wewnętrznych dla biznesu na temat jakości produktów w firmie.



Blanka Mellová

Kierownik działu Serwis Konsumenta oraz Centrum ds. żywienia, zdrowia i wellness w Nestlé Polska S.A.

Od początku swojej kariery zawodowej związana z obszarem obsługi Klienta i konsumenta, zbudowała dział Serwisu Konsumenta w Nestlé Polska i nadal efektywnie zarządza budowaniem relacji z Konsumentem. Od 5 lat efektywnie rozwija nowe projekty związane z prawidłowym odżywianiem i promocją aktywnego stylu życia. Koordynuje prace nad programami edukacyjnymi i społecznymi.



Marcin Tomasiak

Adwokat

Specjalizuje się w prawie żywnościowym, farmaceutycznym, a także w prawie karnym i sporach sądowych.

Jego doświadczenie zawodowe obejmuje m.in. projektowanie sensytywnych kampanii reklamowych dla wiodących firm z branży farmaceutycznej i FMCG, tworzenie procedur działań marketingowych i doradztwo w zakresie tzw. compliance, pomoc przy implementacji struktur dystrybucyjnych i sprzedażowych, obsługę sporów sądowych z konkurentami i organami administracji, doradztwo w zakresie zarządzania kryzysem w mediach oraz reprezentowanie klientów w postępowaniach karnych (tzw. white collar crimes). Jest adwokatem. Ukończył Uniwersytet Warszawski (magister prawa, 2003), studia w Centrum Prawa Angielskiego i Europejskiego, organizowane we współpracy z Cambridge University (2001) oraz studia w Centrum Prawa Amerykańskiego, organizowane we współpracy z University of Florida (2003). Był także stypendystą na Erasmus Universiteit w Rotterdamie w Holandii.