



POLSKA FEDERACJA PRODUCENTÓW ŻYWNOCÍ

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
Tel.: (48 22) 830 70 55, tel./fax (48 22) 830 70 56
e-mail: mail@pfpz.pl www.pfpz.pl

20 października 2006 r.

Stanowisko Stowarzyszenia „Polska Federacja Producentów Żywności” w sprawie poprawek do projektu 89/552/EEC TVWF

Stowarzyszenie „Polska Federacja Producentów Żywności”, będące partnerem społecznym w pracach Ogólnopolskiej Platformy ds. Żywnienia, Aktywności Fizycznej i Zdrowia podziela zaniepokojenie niekorzystnymi zjawiskami związanymi z nieodpowiednim trybem życia, w szczególności rosnącym poziomem otyłości wśród społeczeństw państw rozwiniętych. PFPŻ od 2004 prowadzi programy edukacyjne promujące zasady zbilansowanej diety i aktywności fizycznej oraz ściśle współpracuje z instytucjami bezpośrednio zaangażowanymi we wdrażanie strategii WHO w zakresie diety, aktywności fizycznej i zdrowia w Polsce. Z uwagą obserwujemy prace Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego dotyczące strategii prewencji chorób wynikających z niezdrowego stylu życia, a w szczególności złych nawyków żywieniowych i braku aktywności fizycznej.

Uważamy, że działania mające na celu opracowanie i wdrożenie rozwiązań dotyczących promowania zbilansowanej diety i aktywności fizycznej muszą przebiegać na zasadzie partnerstwa publiczno – prywatnego, uwzględniając przy tym uwarunkowania gospodarcze, ekonomiczne i społeczne, występujące zarówno na poziomie krajowym, jak i całej Unii Europejskiej. Podstawą tych działań powinna być przede wszystkim edukacja społeczna, gwarantująca poszanowanie zasady wolnego wyboru i nieograniczonego dostępu do rzetelnej informacji.

Zaproponowane przez członków Komisji ds. Kultury i Edukacji Parlamentu Europejskiego poprawki do projektu Dyrektywy TVWF dotyczące ograniczeń w reklamie niektórych kategorii produktów żywnościowych wykraczają naszym zdaniem w znacznym stopniu poza szeroko pojęte działania prozdrowotne. Nie korespondują one również z wyznaczonymi przez Europejską Platformę do spraw Diety, Aktywności Fizycznej i Zdrowia zaleceniami dla przemysłu żywnościowego, dotyczącymi tworzenia kodeksów reklamy opartych na zasadach samoregulacji. Kodeksy te są z sukcesem wprowadzane w krajach Unii Europejskiej, w tym w Polsce. Zawarte w nich zasady w pełni gwarantują rzetelność przekazu reklamowego oraz uwzględniają specyfikę przekazu skierowanego do dzieci.

Uzasadnienie szczegółowe:

PFPŻ nie może zgodzić się z zaleceniem ograniczania reklam produktów żywnościowych na zasadzie odgórnych międzynarodowych uregulowań prawnych. Reklama jest istotnym źródłem informacji rynkowej oraz elementem umożliwiającym konsumentom dokonywanie wolnego wyboru, co do sposobu i rodzaju nabywanych dóbr. Wszelkie próby wprowadzania ograniczeń przekazu reklamowego naruszają to prawo. Przekaz reklamowy tradycyjnie regulowany jest na poziomie poszczególnych krajów, gdyż każde społeczeństwo wyróżnia się odmiennymi zwyczajami konsumenckimi, tradycją i kulturą, która w znaczący sposób decyduje o zawartości i użyteczności przekazu reklamowego oraz jego akceptowalności. Pomimo braku dowodów na znaczący wpływ reklam na zwyczaje

żywnościowe, przemysł żywnościowy, dostrzegając narastający problem otyłości, wprowadza na zasadzie samoregulacji szereg uregulowań dotyczących przekazu reklamowego, ze szczególnym uwzględnieniem przekazu kierowanego do dzieci i młodzieży. Przykładem takiego działania w Polsce jest powstała w 2005 roku Rada Reklamy, która skupia znaczących reklamodawców, producentów reklam oraz media. Wypracowany przez Radę Kodeks Reklamy jest doskonałym przykładem wspomnianej powyżej samoregulacji.

Za niewłaściwe pod względem obowiązujących w Polsce uregulowań prawnych uważamy stosowanie w proponowanych poprawkach określenia „unhealthy food” („niezdrowa żywność”). Określenie takie jest mylące dla konsumenta, gdyż sugeruje istnienie na rynku produktów mniej zdrowych lub niezdrowych. W świetle prawa polskiego produkty niezdrowe nie mogą być wprowadzane do obrotu. PFPŻ popiera stanowisko polskich jednostek naukowo-badawczych, na czele z Instytutem Żywności i Żywienia, które są zdania, że każdy produkt żywnościowy może być elementem zbilansowanej diety. W tym aspekcie za zdrowy lub niezdrowy można uznać jedynie sposób odżywiania się w połączeniu z ogólnym stylem życia. Tylko takie podejście gwarantuje właściwą edukację społeczną i uświadomienie fundamentalnego dla utrzymania odpowiedniego stanu zdrowia związku pomiędzy zbilansowaną dietą, a stylem życia w tym przede wszystkim aktywnością fizyczną.