

suplementy diety,
borderline products,
dietetyczne środki
spożywcze,
novel foods,
żywność funkcjonalna

12-13 października 2006
Hotel Sheraton
Warszawa

warsztaty

Oświadczenia żywnościowe i zdrowotne

Zmiany w prawie UE i polskim a praktyka marketingowa

- Lista dozwolonych oświadczeń
- Znakowanie produktów
- Health claims a promocja produktów
- Procedura autoryzacji oświadczeń
- Kontrola i orzecznictwo Państwowej Inspekcji Sanitarnej
- Liczne przykłady i analiza claimów

Zaproszeni prelegenci:

Kancelaria Prawna
Baker & McKenzie

Główny Inspektorat
Sanitarny

Instytut Żywności
i Żywienia

Wojewódzka Stacja
Sanitarno-Epidemiologiczna

Agencja Reklamowa Cytryna

Agencja Reklamowa Umbrella
Marketing Group

Andrzej Schonert,
Zarządzanie Strategiczne
& Consulting Marketingowy

Patronat wydarzenia:



Patronat medialny:

LEK W POLSCE
Dziś w Polsce

TrendyFood

DETAL
DZISIAJ

PRZEMYSŁ
SPOŻYWCZY
FOOD INDUSTRY - LEBENSMITTELINDUSTRIE

SUPERMARKET
NEWS

Pharma Poland News
The bi-weekly pharmaceutical news review

Forum Farmaceutyczne

PoPoFarm
Polski Portal Farmaceutyczny
www.farmacja.pl

ZAPROSZENI PRELEGENCI:



Dr n. med. Janusz Ciok – Zastępca kierownika Zakładu Bezpieczeństwa Żywności i Żywności, Instytut Żywności i Żywności

Jako delegat Ministra Zdrowia uczestniczy w pracach Grupy Roboczej Rady Europejskiej na temat opracowania rozporządzenia w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących produktów spożywczych. Jest autorem lub współautorem ok. 110 artykułów oryginalnych i przeglądowych opublikowanych w polskiej i międzynarodowej prasie medycznej. Ukończył Wydział Lekarski na Akademii Medycznej w Warszawie. Pracuje w Instytucie Żywności i Żywności, początkowo w Klinice Chorób Metabolicznych i Gastroenterologii, następnie w Samodzielnej Pracowni Prewencji Pierwotnej Chorób na tle Wadliwego Żywności, a obecnie jako zastępca kierownika Zakładu Bezpieczeństwa Żywności i Żywności.

Rafał Forkasiewicz – Dyrektor Kreatywny, Agencja Reklamowa Cytryna

Cytryna powstała w 1999r., jest agencją reklamową full service, która specjalizuje się w ATL i BTL. Zespół Cytryny tworzy reklamy, „do których chce się wracać”. Wśród klientów firmy znajdują się znani gracze na rynku, m.in.: Pliva, Janssen-Cilag, Mokate Cappuccino, Wedel, Lech, Real, Forbes. Rafał Forkasiewicz jest dyrektorem kreatywnym Cytryny i aktywnie uczestniczy w tworzeniu głośnych kampanii reklamowych.



Natalia Łojko – Prawnik, Baker & McKenzie Gruszczyński i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie wspólnotowym, głównie w prawie konkurencji, prawie farmaceutycznym i własności intelektualnej. Zajmuje się m.in.: zagadnieniami związanymi z wprowadzeniem do obrotu i znakowaniem tzw. borderline products, w tym w szczególności kosmetyków, pisaniami umów dot. przeprowadzenia badań klinicznych, ochroną prawną producentów leków oryginalnych, refundacją i ustalaniem cen urzędowych.



Grzegorz Osóbka – Właściciel Umbrella Marketing Group, Rzecznik Stowarzyszenia Food Business Group

W swojej działalności Umbrella koncentruje się na branży spożywczej, farmaceutycznej i budowlanej. W gronie klientów firmy znajdują się BAKALLAND, DM Snack, Roleski, Sante, Cenos, Alpro, WOSEBA, VINPOL, Scandic Food, Lek Polska, Amica Wronki S.A., Saint-Gobain Abrasives, Sanitec Kolo, Sokółka Okna i Drzwi S.A., Orlen Gaz. Firma świadczy usługi w szerokim spectrum zagadnień komunikowania marketingowego, od doradztwa strategicznego, badań jakościowych, poprzez ATL, BTL, OTL do PR'u. Grzegorz Osóbka zaczynał karierę na stanowisku PR managera BASF Polska. Przez wiele lat związany był z firmą BAKALLAND. Z rynkiem OTC zapoznał się pełniąc funkcje Prezesa Zarządu VITAMEDIC Sp. z o.o. Od dwóch lat rozwija własną firmę Umbrella Marketing Group. Grzegorz Osóbka ukończył studia na Wydziale Nauk o Żywności Człowieka na SGGW oraz na Agricultural University Wageningen, a także podyplomowe studia Marketingu i Zarządzania organizowane przez ZTI oraz Instytut Organizacji i Zarządzania ORGMASZ. Obecnie prowadzi studia doktoranckie na Katedrze Ekonomiki Konsumpcji SGGW w zakresie komunikowania marketingowego produktów o korzystnym wpływie na zdrowie.



Rafał Rogala – Naczelnik Wydziału Prawnego w Głównym Inspektoracie Sanitarnym

Prawnik, legislator, specjalizuje się w zagadnieniach związanych z prawem administracyjnym, prawem Unii Europejskiej, w tym w również w prawie żywnościowym. Doktorant w Katedrze Prawa Cywilnego KUL, absolwent studiów podyplomowych prowadzonych przez Centrum Europejskie Uniwersytetu Warszawskiego w zakresie Integracji z Unią Europejską oraz prawa Unii Europejskiej. Autor lub współautor pod względem formalno-prawnym projektów aktów normatywnych związanych z funkcjonowaniem Państwowej Inspekcji Sanitarnej. Inicjator, jak również wykładowca szkoleń dla radców prawnych Państwowej Inspekcji Sanitarnej z zakresu prawa administracyjnego, prawa UE, legislacji oraz przepisów merytorycznych.



Andrzej Schonert – Zarządzanie Strategiczne & Consulting Marketingowy

Posiada 10 letnie doświadczenie na rynku FMCG, m.in. w takich firmach jak: Bestfoods, Unilever, Coty Polska, Grupa Żywiec, jako Dyrektor Marketingu oraz w niektórych Zarządach. Ostatnio przez 2 lata zajmował stanowisko Dyrektora Marketingu US Farmacja (OTC).



Anna Starnawska-Oleńko – Kierownik sekcji do spraw Orzecznictwa Żywności i Przedmiotów Użytku, Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Warszawie

Magister biologii ze specjalizacją biochemii. Posiada I stopień specjalizacji „Higiena i epidemiologia”. W latach 1987-1997 kierownik pracowni badania produktów pochodzenia roślinnego. Posiada 20-letnie doświadczenie w dziedzinie żywności, zajmuje się głównie z znakowaniem oraz jakością zdrowotną żywności.

Oświadczenia żywieniowe

PROGRAM WARSZTATÓW

I DZIEŃ

9.30 Rejestracja, poranna kawa i powitanie uczestników

ZMIANY W PRAWIE

- 10.00 **Rozporządzenie w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych – kwestie prawne**
- Miejsce rozporządzenia w prawie polskim: relacja prawa wspólnotowego do prawa polskiego
 - Znaczenie rozporządzenia dla przedsiębiorców – zakres zmian w porównaniu do dotychczasowej sytuacji
 - Jakie oświadczenia będą dozwolone
 - Procedura autoryzacji oświadczeń
- Natalia Łojko, Baker & McKenzie**
- 11.00 **Sankcje w przypadku naruszenia rozporządzenia o oświadczeniach żywieniowych i zdrowotnych**
- Natalia Łojko, Baker & McKenzie**
- 11.30 Przerwa na kawę

KONSEKWENCJE DLA PRZEDSIĘBIORSTW

- 11.45 **Rozporządzenie Wspólnoty Europejskiej w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych – konsekwencje dla przedsiębiorstw**
- Problem profili żywieniowych
 - Oświadczenia dotyczące napojów alkoholowych
 - Nazwy handlowe produktów będące oświadczeniami
 - Oświadczenia pod postacią znaków graficznych i symboli
 - Wyłączność na autoryzowane oświadczenia innowacyjne
 - Przykłady zaakceptowanych oświadczeń żywieniowych
 - Wdrożenie rozporządzenia – spodziewane korzyści i problemy
- Dr n. med. Janusz Ciok, Instytut Żywności i Żywności**
- 12.45 Przerwa na lunch

ZNAKOWANIE I KONTROLA

- 13.45 **Kompetencje i uprawnienia organów administracji publicznej w zakresie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych. Kontrola PIS**
- Rozgraniczenie kompetencji organów administracji publicznej w zakresie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych
 - Nadzór i kontrola Państwowej Inspekcji Sanitarnej
- Rafał Rogala, Główny Inspektorat Sanitarny**
- 14.30 **Błędy w znakowaniu najczęściej popełniane przez producentów w świetle obowiązującego prawa**
- Anna Starnawska-Oleńko, Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Warszawie**
- 15.45 Przerwa na kawę

NAUKOWE UZASADNIENIA OŚWIADCZEŃ – CO NOWEGO?

- 16.00 **Uzasadnienie naukowe stosowanych oświadczeń zdrowotnych**
- Dlaczego oświadczenia powinny mieć uzasadnienie naukowe?
 - Żywność funkcjonalna – znaczenie dla zdrowia
 - Prawodawstwo międzynarodowe i krajowe w zakresie podstaw naukowych oświadczeń
 - Zasady przyjęte przez USA i Wielką Brytanię
 - Wnioski z projektów FUFOSSE i PASSCLAIM
 - Prawdopodobne zasady dotyczące uzasadnień naukowych oświadczeń, które będą obowiązywać w Unii Europejskiej
- Dr n. med. Janusz Ciok, Instytut Żywności i Żywności**
- 17.00 Zakończenie 1. dnia

zdrowotne 12-13 października 2006

II DZIEŃ

9.30 Rejestracja, poranna kawa i powitanie uczestników

CLAIMY ZGODNE Z PRAWEM, EFEKTOWNE I SKUTECZNE W SPRZEDAŻY – PRAKTYKA BIZNESOWO-MARKETINGOWA

10.00 **Hasła reklamowe a brand claimy – teoria, praktyka i skuteczność biznesowa**

- Różne funkcje hasła reklamowego
- Wzajemne odnoszenie się: hasło reklamowe vs. konsument, vs. konkurencja, vs. prawo reklamowe

Grzegorz Osóbka, Umbrella Marketing Group

11.15 Przerwa na kawę

11.35 **W jaki sposób przedstawić zdrowotną i żywieniową charakterystykę produktu w sposób krótki, jasny i skuteczny w sprzedaży**

- Odwoływanie się do potrzeb w różnych grupach docelowych
- Odwoływanie się do emocji / do *reason to believe*
- Dostosowanie komunikatu do danej grupy konsumenckiej
- Którą charakterystykę produktu najlepiej podkreślić w komunikatach reklamowych i w jaki sposób

Andrzej Schonert, Zarządzanie Strategiczne & Consulting Marketingowy

13.00 Lunch

14.00 **Pozycjonowanie: claimy funkcjonalne, claimy odżywcze, claimy prozdrowotne**

- Między emocjonalną sferą marki a perswazją zakupową
- „Najlepszy, najskuteczniejszy, skuteczność udowodniona w badaniach (klinicznych)...” – czym powinien pochwalić się producent, aby konsument wybrał jego produkt

Andrzej Schonert, Zarządzanie Strategiczne & Consulting Marketingowy

Grzegorz Osóbka, Umbrella Marketing Group

15.15 Przerwa na kawę

15.35 **Jak dobrać formę komunikatu reklamowego, aby uzyskać jak najlepszy efekt i przyczynić się do sukcesu sprzedażowego produktu – case studies**

- Dobór koloru, grafika, język
- Przykłady kampanii wykorzystujących claimy – Polska i świat

Rafał Forkasiewicz, Agencja Reklamowa Cytryna

17.00 Zakończenie warsztatów i rozdanie certyfikatów

Kto najwięcej skorzysta z doświadczeń prelegentów:

Przedsiębiorstwa działające w branży farmaceutycznej, suplementów diety, borderline products, dietetycznych środków spożywczych, novel foods, żywności funkcjonalnej:

- Dyrektor ds. Regulacji Prawnych
- Dyrektor ds. Badań i Rozwoju
- Dyrektor ds. Innowacji
- Dyrektor Marketingu oraz category, brand, product managerowie, odpowiedzialni za tworzenie programów promocyjnych oraz tworzący briefy kreatywne skierowane do agencji reklamowych
- Dyrektor ds. Strategii
- Dyrektor Handlowy
- Kierownik ds. Rejestracji

Firmy badawcze i prawnicy obsługujący w.w. branże



Każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat poświadczający udział w warsztatach

Dlaczego warto wziąć udział:

- **Nowe rozporządzenie dotyczące oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych** w znaczny sposób wpłynie na możliwości przedstawiania zalet Państwa produktów, **które przyczynią się do ich sukcesu i wyróżniają je od produktów konkurencyjnych firm.**
- **Nowa lista tzw. health and nutrition claims, w istotny sposób ograniczy ilość dozwolonych haseł reklamowych.** Będzie to miało wpływ na strategię i wiele innych aspektów działalności Państwa firmy. Dlatego też konieczna jest aktualizacja Państwa wiedzy na ten temat.
- Podczas warsztatów, **eksperti w dziedzinie prawa, kontroli jakości, reklamy i marketingu** podzielą się z Państwem swoją fachową i **praktyczną wiedzą.**
- Interaktywna forma wydarzenia pozwoli na **zadanie nurtujących Państwa pytań.**
- Dwa dni warsztatów pozwolą **zaoszczędzić czas i pieniądze**, które poświęciłoby Państwo na indywidualne poszukiwanie informacji

O nas:

- Informedia Polska Sp. z o.o. jest częścią Informedia Group (UK) z siedzibą w Londynie oraz oddziałami w Europie, Azji i Północnej Afryce. Siła Informedia Group to połączenie międzynarodowego doświadczenia z doskonałą znajomością lokalnego rynku i jego know-how.
- Informedia posiada szeroką wiedzę o różnych sektorach i jest organizatorem całej gamy prestiżowych konferencji w wielu branżach, wśród których są: telekomunikacja i media, farmacja, energetyka, finanse & bankowość, IT, retailing, paliwa & gaz, nieruchomości oraz FMCG.
- Informedia Group jest częścią Expomedia Group plc, grupy medialnej B2B specjalizującej się w organizowaniu wysokiej klasy wystaw, targów, konferencji, zarządzającej centrami targowymi na całym świecie oraz wydającej specjalistyczne publikacje. Expomedia Group plc od 2001 r. jest spółką notowaną na londyńskiej giełdzie papierów wartościowych.
- Expomedia współpracuje z wieloma międzynarodowymi organizacjami i partnerami medialnymi, w tym m.in. z: Telegraaf Media Group, Montgomery International, dmg world media, Gruner+Jahr, Gazprom Media oraz Axel Springer.

Warunki uczestnictwa:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi 2995 PLN + VAT.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały, lunch oraz przerwy kawowe
- Po otrzymaniu zgłoszenia, prześlemy Państwu potwierdzenie udziału i fakturę pro forma.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem warsztatów.
- Wpłaty należy dokonać na konto: DZ BANK POLSKA S.A., pl. Piłsudskiego 3, Warszawa 1517400060000300000176490
- Rezygnację z udziału należy przysłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji do 20 września obciążymy Państwa opłatą manipulacyjną w wysokości 300 PLN + VAT.
- W przypadku rezygnacji po 20 września pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w warsztatach powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w warsztatach może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie.

SZCZEGÓŁY ADMINISTRACYJNE

Data: 12-13 października 2006 r.

Rejestracja: 9:30

Adres: Hotel Sheraton,
ul. Prusa 2, Warszawa

Język wykładowy: polski

Opłata: 2995 PLN + VAT

informedia
POLSKA

ul. Prądyńskiego 12/14
01-222 Warszawa

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Udział prosimy zgłaszać przysyłając poniższy wypełniony formularz na numer faksu: 022 - 256 70 20

W przypadku większej ilości zgłoszeń prosimy o powielenie formularza zgłoszeniowego

Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Firma: _____

Ulica: _____

Kod: _____ Miasto: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-mail: _____

TAK, chcę wziąć udział w warsztatach „Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne”. Cena: 2995 PLN + 22% VAT. Termin: 12-13 października 2006 r.

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednak proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Informedia Polska.

Proszę o wystawienie faktury VAT

W przypadku konieczności wystawienia faktury VAT proszę podpisać niniejsze oświadczenie: Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12.05.1993 (Dz. Ust. 39/93 poz. 176) firma

pełna nazwa firmy: _____

z siedzibą: _____

przy ul. _____

oświadcza, że jest płatnikiem podatku od towarów i usług VAT

i posiada numer NIP _____

Upoważniamy firmę Informedia Polska Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prądyńskiego 12/14, wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223380.

podpis i pieczęć

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Informedia Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Informedia), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Informedia, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Informedia. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Informedia oraz klientów Informedia. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania