

**ORGANIZATOR:**

Związek Prywatnych  
Przetwórców  
Mleka

**PATRON MEDIALNY:**

fresh&cool market



BRANŻOWY MIESIĘCZNIK O ŻYWNOŚCI

**PARTNER BRANŻOWY:****PARTNER:**

## Konferencja szkoleniowa

# Przegląd unijnych i krajowych wymagań prawnych dla branży mleczarskiej

## Oświadczenia zdrowotne i żywieniowe w branży mleczarskiej

2 grudnia 2009, Hotel Sobieski, plac Zawiszy 1, Warszawa, godz. 10:00, sala Gatrium

Nowa strategia Unii Europejskiej dotycząca zrównoważonej i zbilansowanej diety oraz unifikacja prawodawstwa żywnościowego wyznaczają nowy kierunek w znakowaniu żywności.

## PROGRAM KONFERENCJI SZKOLENIOWEJ

Celem konferencji jest przedstawienie i przedyskutowanie problemów branży mleczarskiej związanych ze zmieniającymi się wymogami w zakresie znakowania i odpowiedzialności producenta.

Przewidujemy udział przedstawicieli administracji rządowej, instytutów opiniujących prawo, reprezentantów świata nauki i mediów.

### 9:30–10:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa.

### 10:00–10:15 Otwarcie konferencji przywitaniem uczestników.

*Marcin Hydzik, prezes Związku Prywatnych Przetwórców Mleka oraz Małgorzata Białasiewicz, redaktor naczelna miesięcznika fresh & cool market*

### 10:15–11:45 Na jakich zasadach można stosować oświadczenia zdrowotne i żywieniowe?

*Izabela Tańska – doradca ds. prawa żywnościowego IGIFC*

- oświadczenia zdrowotne – jedyny sposób przekazania informacji o prozdrowotnych cechach produktu;
- przykłady oświadczeń pozytywnie ocenionych przez EFSA (najnowsze opinie) i warunki ich stosowania;
- nowe oświadczenia żywieniowe, w tym dotyczące kwasów Omega 3;
- dlaczego warto ubiegać się o zezwolenie na stosowanie oświadczenia?
- „smacznie i zdrowo”, „smak zdrowia”, „zdrowa przekąska”, „zdrowa żywność” – ograniczenia w stosowaniu nieswoistych korzyści;
- okresy przejściowe – kiedy należy wprowadzić zmiany w oznakowaniu, w reklamach na stronach internetowych?
- produkty light – ograniczenia, warunki, dodatkowe obowiązkowe elementy oznakowania;

- profile składników odżywczych oraz ich wpływ na znakowanie produktów mlecznych.

### 11:45–12:15 Przerwa kawowa.

### 12:15–13:00 Etykieta jako ważny element marketingu produktów mleczarskich

*Andrzej Gantner – dyrektor generalny PFPŻ ZP*

- znakowanie, a komunikacja z konsumentem: jak i czy konsumenci rozumieją informacje zawarte na etykiecie;
- znakowanie żywności wartością odżywczą i jego wpływ na wizerunek i markę producentów i produktów na przykładzie Programu GDA;
- etykieta przyszłości, czyli główne kierunki zmian w komunikacji z konsumentem.

### 13:00–13:45 Oświadczenia a obowiązki i odpowiedzialność producenta – wymagania prawne dotyczące oświadczeń zdrowotnych i żywieniowych.

*Izabela Tańska – doradca ds. prawa żywnościowego IGIFC*

- co w zakresie oświadczeń zmieni nowelizacja ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia?
- elementy podlegające kontroli związane ze stosowaniem oświadczeń.

### 13:45–15:00 Dyskusja, pytania uczestników konferencji.

Zapraszamy do udziału w konferencji – udział w konferencji jest bezpłatny. Liczba miejsc ograniczona.

Osoby zainteresowane uczestnictwem w konferencji proszone są o kontakt z:

panią Moniką Jonczak: tel. 022 45 70 326, tel. kom. 512 148 101

panią Katarzyną Dymek: tel. 022 45 70 326, tel. kom. 500 170 915

Potwierdź swoją obecność już dziś wysyłając e-maila na adres: [m.jonczak@fcmarket.pl](mailto:m.jonczak@fcmarket.pl) lub [k.dymek@fcmarket.pl](mailto:k.dymek@fcmarket.pl)